



LATHUND FÖR IW-DOKUMENT

Alla viktiga regler framgår av Branding Guidelines för Inner Wheel.

[Länk finns på Bibliotek/Grafisk profil](#)

Typsnitt är Myriad Pro. Ladda hem genom länk

[Länk finns på Bibliotek/Grafisk profil](#)

De enkla reglerna för ett IW-dokument är följande:

Inner Wheels logotyp bör sitta i vänstra övre hörnet.

Används fler märken, som IIW presidents årliga märke eller liknande, kan du lägga dessa i övre högra hörnet eller längst ner på sidan, men i mindre storlek än IWS logotype.

Tänkt på att ha vänstra marginalen ganska bred. Ska dokumentet håslås och sättas i pärm bör det finnas utrymme för detta så att hela dokumentet kan läsas efter håslagningen.

Finns andra frågor, som inte går att utläsa ur Branding Guidelines så står jag gärna till förfogande.

Kerstin.jonson@hotmail.se