

Synlighetsprojektet

- **Ingrid Haggårds, Ing – Britt Hagström, Tinna Forsling och Mia Lindskiöld.**
- **Inlämnade en förklaring och ett önskemål om samarbete för att synliggöra IW för yngre kvinnor och att öka antalet medlemmar.**
- **Projektet blev mycket uppskattat, flera intressenter.**
- **I samarbete med Lunds Universitet och första års studenterna: Moa, Sofia, Elsa, Filippa och Erik har vi följt studenternas arbete efter universitetets mall och våra önskemål.**
- **Studenterna har även haft möjlighet att ta kontakt med 21 kontaktpersoner från 9 distrikt.**
- **Vi har haft ett gott samarbete via mail, sms, länk, Face Time och i telefon med studenterna.**
- **Vi, Ingrid, Ing-Britt, Tinna och Mia har som projektansvariga haft ett intensivt, roligt och stimulerande arbete, ibland dagligen och oftast via Teams.**



Inner Wheel Sverige



Vänskap

Vi skapar vänskap och
meningsfulla möten.



Hjälpksamhet

Vi engagerar oss och bidrar
till samhället



Internationell förståelse

Vi är ett modernt nätverk
med global betydelse

En tydligare, modernare och mer inbjudande
identitet för Inner Wheel Sverige

Synlighetsprojektet

”Hur blir en 100-årig ideell organisation relevant i ett digitalt samhälle?”

**att skaffa vänner
i vuxen ålder?**

Syfte:

Att utveckla och modernisera en ny kommunikationsplan.
Att skapa en tydligare visuell identitet för IW.
Att göra IWs budskap mer tillgängligt, konkret och handlingsorienterat.

Fokus:

Modernisera och visualisera kommunikationen. Det behövs en modernisering då den idag upplevs alltför traditionell för att nå fram i dagens mediabrus – konkurrens med moderna nätverk.

Mål:

Att sätta upp specifika, mätbara, uppnåeliga, relevanta och tidsbundna mål.
Att ge en tydligare och modernare identitet för att öka antalet kvinnor som i åldrarna 40 – 60 år vill ansluta sig till IW.

Utmaning

Att hitta en balans mellan förnyelse och kontinuitet, värdegrund och sociala uppdrag.

En visuell idé

Kommunikation

Få, om några, produkter som synliggör IW genom tydlighet i skrift och visuellt och att betona IWs sociala funktioner.

Mål – Medlemmar

Att öka antalet kvinnor i åldrarna 40 – 60 år med 20 % inom 1 år.

Uttrycks mål

Färgpaletten i bilderna bygger på IWs färger gult och blått som symboliserar stabilitet och skapar förtroende:

Gult – tydlighet och uppmärksamhet

Blått – samhörighet

HOT!

Konkurrensen med mer moderna nätverk kan leda till förlorade potentiella medlemmar till liknande verksamheter. En ekonomisk fråga?



Varm



Tydlig



Trovärdig

Hitta ditt nya sammanhang hos Inner Wheel Sverige!

Inner Wheel är en internationell, kvinnlig och vänskapsbaserad verksamhet. Här förenas kvinnor i meningsfulla möten och nya vänskaper och påverkar samhället tillsammans.

Är du nästa bit i pusslet?



Förnyelsearbete

Förnya och förändra arbetet i organisationen genom en långsiktig process som formas fram med välgrundade tankar och idéer. Det bör ske i Work Shops med Rådet – VU-ledamöter och Rådets ILT i en gemensam linje i hela Sverige. Arbetsgrupper bildas med representanter från alla distrikt för att fördjupa delaktigheten och demokratin.

Rådets arbete sänds ut som bildmaterial och strategilinje som man enats om till samtliga DP, som sedan förmedlar vidare till KP för fortsatt arbete. Arbetet bör ske i etapper, ingen quick fix, som får rinna ut i sanden. Återkoppling sker kontinuerligt till Rådet. Vilka lokalföreningarna är beredda att få igång lws förnyelsearbete för att skapa en tryggare framtid i dagens oroliga värld så att det inte bara blir kafferep på våra möten?

Målgrupp

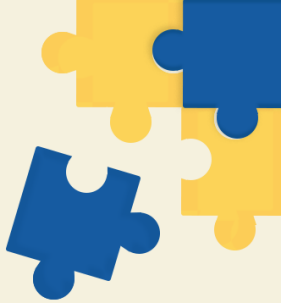
Kvinnor från 40 års ålder.

Marknadsföring

Enkel design som ger kunderna den mål inriktade information som behövs för att skapa ett intresse, bl a via Facebook (som idag är medlemsstyrd och fungerar mer som en dagbok), samt via Instagram (visuellt intryck), posters, väskor och hemsida m m.

Inner Wheel en organisation med potential

- **Vad** är det som gör oss till stolta lw:are? **Vad** får oss att jobba framåt, dra åt samma håll tillsammans?
- Vi finns i FN, vi stödjer kvinnor och barn i utvecklingsländer och i Sverige i deras strävan till ett bättre liv. **Hur** gör vi det?
- I våra föreningar uppstår positiva aspekter som motiverar vår medlemskap, **vilka** är de och **vilka** känslor skapar de hos oss?
- Våra tre ledord är inte bara att få, det är även ett uppdrag, att ge, ett ansvar för dem i vår omvärld vi månar om, kvinnor och barn. **Hur** gör vi det?
- Ofrivillig ensamhet är ett folkhälsoproblem i Sverige. **På vilket sätt** är Inner Wheel en stöttepelare för medlemmarna?



Inner Wheel Sverige
är en plats för

-  GEMENSKAP
-  ENGAGEMANG
-  INTERNATIONELL FÖRSTÅELSE

Låter detta som något för dig?
Bli medlem genom länken i
vår bio eller genom att besöka
innerwheel.se/bli-medlem/



Hur skall vi gå till väga?

SMART – modellen:

S – specifikt, exakt vad vill vi göra?

M – mätbart

A – acceptera, vilja göra jobbet, kännas rätt

R – realistiskt, målet går att nå, tid och pengar

T – tidpunkt för målet

1. Öka antalet följare på Inner Wheel Sveriges Instagram och Facebook med 20 % inom 6 månader från projektets start.
2. Öka antalet interaktioner med Inner Wheel Sveriges Instagram och Facebook med 20 % inom 6 månader från projektets start.
3. Öka antalet kvinnor i åldrarna 40 – 60 år som ansluter sig till Inner Wheel Sverige med 20 % inom 6 månader från projektets start.

Feedback på hemsidan behövs enligt studenterna:

- Anpassas till nya medlemmar, sida där de kan hitta information som behövs vid uppstarten.
- Relevantare överrubriker
- Kortare rullgardiner
- Modernare design
- Nya proffsiga bilder som skall tilltala målgruppen.



Inner Wheel Sverige

Ett Kommunikationskoncept för gemenskap,
engagemang och nya medlemmar



**Inner Wheel
Sverige**



Utmaning



Traditionellt uttryck



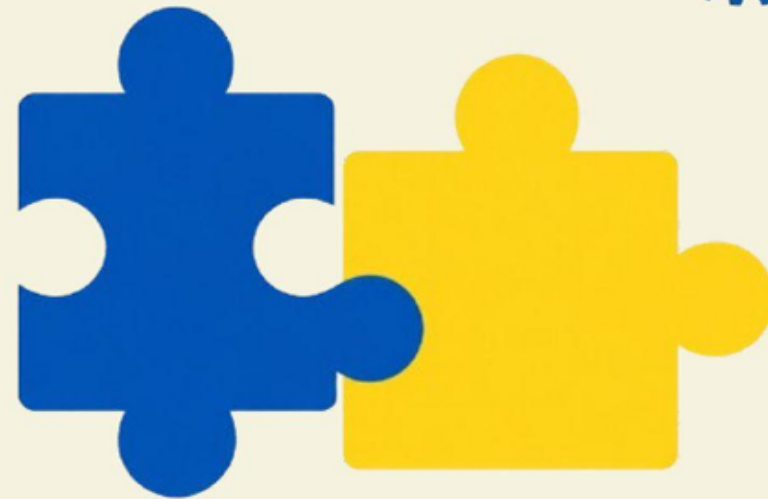
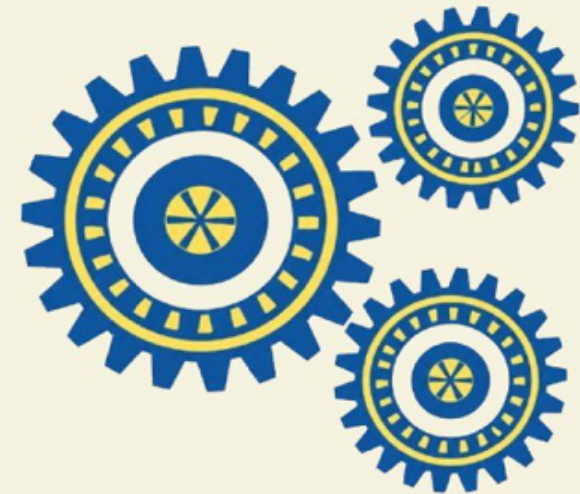
Stärka digital närvaro



Önskan av tydligare CTA



Svårt att nå nya målgrupper



Målgrupp & insikt



Kvinnor 40-60



Söker gemenskap,
mening och engagemang



Vill vara en del av
något större



Instagramkarusell

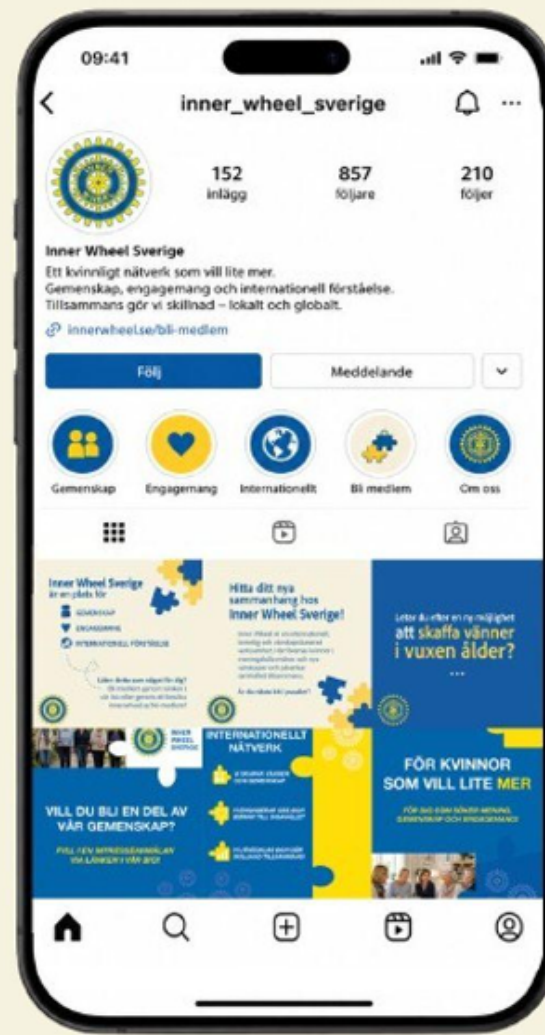


KARUSELL 1



KARUSELL 2

Sociala medier



Fysiska touchpoints



Ett kvinnligt nätverk som vill *lite mer*

GEMENSKAP
Vi är en plats för meningsfulla möten och nya vänskaper.

ENGAGEMANG
Tillsammans gör vi skillnad genom lokala och nationella projekt.

INTERNATIONELLT NÄTVERK
Vi är ett globalt nätverk där kvinnor världen över förenas i ett större sammanhang.

Vill du veta mer?

Inner Wheel Sverige
@inner_wheel_sverige