



Brådskande mejl från Alan Phillips, administratör IIW.

Översättning av Ingelög Wyndhamn, nationalrepresentant 2018 – 2019.

Kommersiell exploatering av Inner Wheel loggan.

Verkställande Utskottet har under de senaste åren blivit mer och mer medvetna om och allt mer oroade över den icke auktoriserad användningen och kommersiella exploateringen av IW loggan för personlig vinst.

Detta strider mot många av IIW:s fundamentala principer.

- Mot IIW:s Stadgar vilka säger att endast design som är godkänd av IIW får användas och att emblemet inte får ändras eller fördärvas;
- Mot IW:s grundläggande etiska normer ”.....vänskap, hjälpsamhet och internationell förståelse...”

IIW får använda loggan under strikt licens och varje överträdelse av den licensen kan orsaka att den återkallas. Resultatet av detta för IIW skulle kunna vara katastrofalt. Det skulle krävas en stor investering för att förnya vår organisations märke/logga, för att åter utveckla vår närvaro på sociala medier och för att igen trycka all reklam-/kontorsmaterial hos IIW och hos alla IW klubbar i hela världen.

VU är också medvetna om att IIW databasen har använts för att ta kommersiella kontakter och således personlig vinning. Detta är också mot IIW:s principer och till stort förtret för de innerwheelare som har kontaktats.

Det finns guidelines för hur man använder märket på IIW websida (se nedan) vilka visar hur man bäst använder loggan och, precis lika viktigt, hur man inte får använda den t.ex. ge annan färg till loggan; förändra storleken på loggan; placera den fel etc.

Loggan kan användas under licens and har gjorts så mycket framgångsrikt av IW klubbar och Nationella styrelser för att samla in pengar. Det är här som man ser tydligt hur de insamlade medlen används och hur de understödda projekten drar nytta av det. Det har inte varit fallet vad gäller de exempel på felaktig användning av loggan som har kommit till IIW VU:s kännedom eftersom dessa fall verkade vara för personlig kommersiell vinning.

Varje kommersiell användning av loggan, tillsammans med tydlighet i marknadsföringsplanen och i den finansiella avkastningen/distributionen, bör vara godkänd av klubben/distriktet och presenterad för IIW. Processen för att godkänna kommer att gå igenom på rätt sätt.

Vänligen se till att era klubbar och medlemmar är medvetna om ovanstående och att om de skulle vilja använda loggan att de håller fast vid guidelines för märket – The Branding Guidelines (<https://www.internationalinnerwheel.org/for-members/logos-and-branding.html>)

Vänligen

Alan Phillips

Administratör