

Kära klubbpresidenter!

Vänligen tänk igenom och försök besvara följande frågor, som ger mig viktig information inför mina besök. Hör av dig med svaren antingen före mitt besök eller om det passar bättre i samband med besöket. Jag vill gärna träffa dig och din styrelse en 30-45 minuter före klubbmötet för att just samla in era synpunkter, önskemål och samtala kring nedanstående frågor.

Frågor till klubbpresidenter före besöken:

Vem är det du företräder?

1. i vilken ålder är din medlem i allmänhet? Snitt- eller medianålder?
2. Hur ofta kommer hon på klubbens arrangemang?
3. Är hon aktiv utanför klubben? Deltar hon i rallyn? Convention? Vänklubbsbesök? Besöker andra klubbar privat?
4. Varför är hon medlem? Är hon mest road av den lokala klubben med vänner och föredrag? Är hjälpverksamheten viktig för henne?
5. Hur länge har hon varit medlem ungefär? Mindre än 5 år? Mer än 10 år? Mer än 20 år?

Klubben och dess fortlevnad

6. Hur många nya medlemmar har klubben tagit in på de senaste två åren?
7. Växer din klubb eller minskar den?
8. Hur rekryterar ni vanligtvis era medlemmar?
9. Styrelsen: har ni dispenser? Fungerar rekryteringen? Använder ni s k stege?
10. Vilken typ av sammankomst är mest populär?

Klubben och distriktet

11. Vad kan distriktet bidra med för att stödja er i er verksamhet? Vad saknar du? Vad vill du ha mer av? Vad känns onödigt?

Med varma Inner Wheel-hälsningar

Margareta Wesslau (margareta@wesslau.com)
Distriktspresident, distrikt 235

DP Margareta Wesslau kompletterar sina frågor med nedanstående förklaring.

Enkätfrågorna ställdes till klubbstyrelser före mitt besök som distriktspresident 2012-2013. De gick ut på: Vem är det du representerar som klubbpresident? Hur går det med klubben och dess fortlevnad? Vad kan distriktet bistå med?

Frågorna lade grunden för ett informativt samtal och gjorde också att klubbstyrelsen själv skulle inse att här måste något göras, så att de skulle vara mentalt förberedda för behovet av distriktets arbete med Vision 2017. Senare sammanställde och analyserade jag svaren och utvecklade det med mer faktauppgifter. Resultatet presenterades vid vårt DM i mars 2014 och blev en väckarklocka för många, för nu blev vår "nu-situation" i Inner Wheel mycket tydlig. På Rådsmötet i Linköping vinklades frågor och svar något för att anpassas till samtliga distriktspresidenters intressesfär. Grundtanken är att väcka och stimulera till strukturerat och målinriktat arbete för att behålla medlemmar och rekrytera nya medlemmar.