

International Inner Wheel

Branding Guidelines

Den översatta texten hänvisar till samma sidor som i originalversionen

[Sidan 2](#)

Innehåll:

3	Introduktion
4	Varumärket
5	Varumärkets användning
7	Primära färger
8	Sekundära färger
9	Varumärkets marginaler
10	Varumärkets storlek
11	Missbruk av varumärket
12	Bakgrunder
15	Primärt typsnitt
16	Rekommenderade papperskvaliteter
17	Placering
19	Övriga synpunkter på varumärkena
22	Kontaktuppgifter

Sidan 3

Introduktion

Vi har skapat dessa riktlinjer för att göra vår externa kommunikation mer sammanhållen och auktoritativ.

Vår visuella identitet är det yttre uttrycket för värderingarna i International Inner Wheel och hur vi väljer att uttrycka oss till våra vänner och kollegor.

Det är viktigt att vi håller hög standard och enhetlighet i våra varumärke, så att vi fortsätter att vinna erkännande och respekt.

I riktlinjerna anges enkla regler om användningen av vårt varumärke och hur den bör tillämpas på alla viktiga material vi använder.

Sidan 4

Varumärket

Ekrarna i cirkeln representerar International Inner Wheel och som når ut till alla medlemmar i hela världen.

De sex ekrar i den inre cirkeln är den nationella styrelsen som är länkad till distrikten och företräds av kuggarna i den inre cirkeln, till kuggarna i den yttre cirkeln som representerar klubbarna.

Varumärket visar hur vi arbetar tillsammans: ett ramverk där varje individ bidrar till och drar nytta av hela organisationen.

Ändra INTE något i utseendet av varumärket och förändra det inte. Använd endast varumärket som är levererat och godkänt.

Sidan 5

Varumärkets användning

Det Internationella Inner Wheel varumärket kan användas på olika sätt.

Variationerna som visas i detta dokument är noga utformade för att passa olika ändamål.

Varumärket kan vara av olika storlek förutsatt att ordmärket (namn) alltid är i samma proportion.

Varumärkets användning

Tillåten placering av International Inner Wheel varumärket med ordmärket (och underrubriker).

Sidan 7

Primära färger

Internationella Inner Wheels primära färgpalett har valts för att noggrant återspegla våra värderingar och personlighet.



Gult är levande och dynamiskt, men också vänligt. Den kompletteras av blått som återspeglar professionalism och hög standard som vi följer.

Starkast kommunikation av dessa egenskaper uppnås när International Inner Wheels primära färger trycks i Pantone bestruket eller obestruket. Emellertid kan även primära färger skrivas ut med CMYK.

[Sidan 8](#)

Sekundära färger

Internationella Inner Wheels sekundära färgpalett har valts noggrant för att komplettera den primära färgpaletten och samtidigt avspeglar våra värderingar och personlighet.

I förekommande fall, kan varumärket och Inner Wheel märket visas på bakgrunder som innehåller en "blomsterdesign".

Den primära gul och blå kan graderas enligt bilden (se sidorna 13 och 14 för information om användning av "blomster").

N.B. Använd CMYK-versionens färger för användning om den gradvis förändras.

[Sidan 9](#)

Varumärkets fria område

Det är viktigt att ha ett fritt område runt varumärket och orden. Detta är en viktig del av designen och får inte underskridas.

Det fria områdets minimiavstånd är 10 mm.

Tillämpningen av området är skalbart genom att säkerställa att fritt område alltid är i samma proportion som varumärket självt.

N.B. Detta gäller alla applikationer av International inner Wheels varumärke (med eller utan orden).

[Sidan 10](#)

Varumärkets storlek

För tydlighet och trycknings kvalitet, har den minsta storlek för Internationella Inner Wheels varumärke satts till 10 mm. Ordmärket skalas proportionellt.

Det finns ingen övre gräns för varumärkets storlek.

N.B. Det gäller alla applikationer av International Inner Wheels varumärke (med eller utan orden).

[Sidan 11](#)

Missbruk av varumärket

Använd INTE varumärket som ett grafiskt designverktyg - förstora, tona eller till exempel beskära den som en bakgrund till en sida eller att sätta in något inuti än orden "Inner Wheel".

På vissa tillämpningar kan varumärket visas utan etiketten. Det är tillåtet, exempelvis på motorhuvar och som märke på produkten. International Inner Wheels **godkännande måste alltid sökas** innan man använder det här alternativet.



Ändra **INTE** något i utseendet av varumärket och försök inte att förändra det. Använd endast varumärket som har levererats och godkänts.

Sidan 12

Bakgrunder

Internationella Inner Wheels varumärke gör sig bäst på en vit bakgrund.

En färgad bakgrund är tillåtet, men bör vara tillräckligt ljus för att ge tillräcklig kontrast till varumärket.

N.B. Detta gäller alla applikationer av International inner Wheels varumärke (med eller utan orden).

Svart/vitt tryck

Färgversioner av International Inner Wheels varumärke ska alltid användas, om det är möjligt. Mono (vitt på svart eller svart på vitt) reproduktion är bara acceptabelt om inget annat är möjligt.

Tillåtna varianter visas på sidan.

Blå version

Den graderade bakgrunden har utformats för att bäst passa International Inner Wheels varumärke samtidigt som det avspeglar våra värden och personlighet.

Fastän "blomster" bör vara synlig måste det subtilt införlivas i bakgrunden.

N.B. Denna bakgrund bör användas på lämpligt sätt med hänsyn till medieal. Gradientens egenskap återfinns på sidan 8 - "Sekundära färger".

International Inner Wheels **godkännande måste alltid sökas** innan man använder det här alternativet.

Gul version

Den graderade bakgrunden har utformats med ett synligt blomster för att bäst passa International Inner Wheels varumärke och som reflekterar våra värden och personlighet.

Fastän "blomster" bör vara synligt, måste det subtilt införlivas med bakgrunden.

N.B. Denna bakgrund bör användas på lämpligt sätt med hänsyn till medieal. Gradientens egenskap återfinns på sidan 9 - "Sekundära färger".

International Inner Wheels **godkännande måste alltid sökas** innan man använder det här alternativet.

Vit version

Den graderade bakgrunden har utformats med ett synligt blomster för att bäst passa International Inner Wheels varumärke och som reflekterar våra värden och personlighet.

Fastän "blomster" bör vara synligt, måste det subtilt införlivas med bakgrunden.

Den vita versionen har utformats för att öka läsbarheten på alla kopior.

N.B. Denna bakgrund bör användas på lämpligt sätt med hänsyn till medieal.

International Inner Wheels **godkännande måste alltid sökas** innan man använder det här alternativet.

Sidan 15

Primärt typsnitt

Det primära typsnittet är Myriad Pro, som valdes för dess tydlighet och läsvänlighet. För att uppnå ett enhetligt utseende skall Myriad Pro Typsnitt tillämpas på alla dokument. Myriad Pro Bold skall användas för rubriker. Myriad Pro Semibold/Regular skall användas för underrubriker. Myriad Pro Regular/Ljus skall användas som brödtext.

Sidan 16

Rekommenderade papperskvaliteter

Konsekvens och korrekt reproduktion av International Inner Wheels egna färger - gult och blått – är genomgående i allt material och är en viktig del av att upprätthålla ett starkt varumärke.

I tryck, skiljer sig papper åt en hel del. Det sätt som olika papper absorberar bläcket påverkar enhetligheten i färgerna. International Inner Wheels gula och blåa färg kan se olika ut på olika papper.

För att konsekvent stödja en korrekt återgivning av våra färger i tryck, är det lämpligt att vi minimerar det antal papperskvaliteter som används internt och genom kontrakterade tryckerier.

Rekommenderade papperskvaliteter för Inner Wheel visas på sidan.

Sidan 17

Placering

Brevpapper

Konsekvent, korrekt återgivning av International Inner Wheels brevpapper är väsentligt.

För att stödja detta måste du hålla fast vid riktlinjer enligt bild på sidan.

Mått:

A4 (210 mm x 297 mm)

Avslutning:

3mm ut blödning av färgen

Tryckeriet kommer att förstå dessa riktlinjer.



Visitkort

Konsekvent, korrekt återgivning av International Inner Wheels övriga tryckta material är väsentligt.

För att stödja detta måste du hålla fast vid riktlinjer enligt bild på sidan.

Mått:

85mm x 55mm

Avslutning:

3mm ut blödning av färgen

Tryckeriet kommer att förstå dessa riktlinjer.

Sidan 19

Övriga synpunkter på varumärkena

Pop Up Banners

Konsekvent och en korrekt reproduktion av Inner Wheels övriga material är väsentligt.

För att stödja detta är det lämpligt att vi följer vidstående guidelines.

MÅTT:

W 850mm x H 2000mm

Avslutning:

3mm ut blödning av färgen

Tryckeriet kommer att förstå dessa riktlinjer.

Vägghängda banderoller

(endast för utställning)

Konsekvent och en korrekt reproduktion av Inner Wheels material är väsentligt.

För att stödja detta är det lämpligt att vi följer vidstående guidelines.

MÅTT:

W 850mm x H 1800mm

Avslutning:

3mm ut blödning av färgen

Tryckeriet kommer att förstå dessa riktlinjer.

Sidan 22

Kontaktuppgifter

International Inner Wheel har förhandlat fram konkurrenskraftiga priser baserade på agenturer i Storbritannien och RMS PR för design, utformning och utskrift.

RMS kan leverera följande:

- Brevhuvud
- Visitkort
- Hälsningskort
- Banners
- Gratulationskort
- Kampanj logotyper
- Powerpointpresentationer
- Hemsidor
- Nyhetsbrev
- Tidskrifter
- Direktreklam
- eNewsletters/Eshots
- Skyltar
- Annonser
- Kalendrar

.....och mycket mer!

RMS designteam försäkrar genom att allt som tillverkas överensstämmer med riktlinjerna av vårt varumärke.

Om du har speciella behov eller frågor om något i detta dokument, vänligen kontakta Dave Merrell på + 44 (0) 161 927 3131 eller dave@rmspr.co.uk för förmånlig offert.